



Diane Marissal & Jeremie Leblanc Barbedienne, *Tête au carré*, Bois aluminium peinture - 2020

I DOSSIER RESSOURCE I

# DESIGN

PLEASE DO SO !

Avec la collaboration de Lille Design dans le cadre de LILLE  
METROPOLE 2020 CAPITALE MONDIALE DU DESIGN

10 OCT > 10 JANV 2021

I VERS LE SOMMAIRE I

Commissariat général I lille—design I MUba Eugène Leroy Ville de Tourcoing I  
Commissariat I Christelle Manfredi, MUba Eugène Leroy I Thibaut Freychet, lille—design I  
Scénographes I Studio Bling I

**MUba** Eugène Leroy | Tourcoing

# I SOMMAIRE I

<b>AVANT PROPOS</b>	<b>3</b>
DEFINITION DU DESIGN	4
COMMENT EXPLIQUER LE DESIGN AUX ENFANTS	5
PRESENTATION DE L'EXPOSITION	5
PRESENTATION DES SECTIONS	6
<i>Section 1</i>	6
<i>Section 2</i>	9
<i>Section 3</i>	13
<i>Section 4</i>	17
<i>Section 5</i>	22
<b>ANNEXE : PRESENTATION DES OBJETS</b>	<b>25</b>
<i>Section 1</i>	25
<i>Section 2</i>	29
<i>Section 3</i>	32
<i>Section 4</i>	37
<i>Section 5</i>	41
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>43</b>
<b>PRECEDENTS DOSSIERS PEDAGOGIQUES</b>	<b>44</b>

# I AVANT PROPOS I

---

Dans le cadre de LILLE METROPOLE 2020, CAPITALE MONDIALE DU DESIGN, le MUba Eugène Leroy met en avant le design, discipline aux multiples formes, en présentant les jeunes talents de la région Hauts-de-France et de l'Eurorégion, sélectionnés sur appel à candidatures.

L'exposition *Design : Please do so* est co-produite avec l'association lille—design, installée à Tourcoing depuis sa création en 2011, qui a pour but de favoriser la démarche design et l'innovation sur notre territoire, à travers l'accompagnement des designers, des entreprises et de toute structure publique ou privée.

Pour plus d'informations :

*Sur les manifestations :*

LILLE METROPOLE 2020 WORLD DESIGN CAPITAL : <https://www.designiscapital.com/programme>

lille—design 2020 : <https://www.lille-design.com/fr/programmation-2020>

# I DEFINITION DU DESIGN I

---

*« Le design est devenu l'outil le plus puissant avec lequel l'homme forme ses outils et son environnement. » Victor Papanek, designer austro-américain*

S'il est si difficile de définir le design, c'est qu'il n'existe pas de définition qui soit unique et définitive. Chaque culture réinvente quotidiennement le design en s'inspirant des apports du passé et en inventant une manière de vivre qui s'adapte à la société.

## **La définition de l'Alliance Française des Designers**

*« Le design est un processus intellectuel créatif, pluridisciplinaire et humaniste, dont le but est de traiter et **d'apporter des solutions aux problématiques de tous les jours**, petites et grandes, liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.*

*Potentiellement présent partout, en adéquation avec les modes de vie, les valeurs et les besoins des êtres humains, utilisateurs ou publics, **le design contribue à la création d'espaces, à la communication de messages visuels et sonores, d'interfaces, à la production de produits et de***

***services**, afin de leur donner un sens, une émotion et une identité, d'en améliorer l'accessibilité ou l'expérience.*

*Cette activité utilise les compétences et l'expérience du designer, faites d'observation, d'analyse, d'écoute et de technique. L'inconnu, inhérent au commencement de tout projet, est précisément ce qui excite le cerveau du designer et qui le rend capable de rechercher des réponses originales.*

***Le design, lorsqu'il est présent dès la phase de réflexion, permet donc aux entreprises et aux collectivités d'être source d'innovation et de progrès. »***

Cette définition proposée par l'Alliance Française des Designers permet d'englober l'ensemble des champs sur lesquels portent le design aujourd'hui.

**Cette exposition permet de voir et de manipuler des objets conçus par de jeunes designers qui repensent notre manière de vivre et nous propose des solutions.**

# I COMMENT EXPLIQUER LE DESIGN AUX ENFANTS ? I

---

Le design, c'est le fait d'imaginer avant de construire.

Il faut alors se demander : à quoi ça va servir ? Pour qui c'est fait ? Est-ce que c'est pratique ? Est-ce que c'est confortable ? En quoi le fabriquer ? Avec qui ? Pour quel lieu ? Pour quels usages ?

Le designer se pose des questions, il ne prend pas de réponses toutes faites, il essaie d'imaginer une autre manière de faire les choses. Il expérimente, il cherche.

Le designer imagine, puis se confronte à la réalité, à la fabrication.

Le design est avant tout un **processus** : une démarche particulière pour penser et envisager les solutions à un problème donné.

C'est pour cela que le design s'applique à beaucoup de choses : design, graphique, design d'espace, design sonore ...

>> POUR PLUS D'INFO : lien vers la page de présentation de la Biennale du Design de St Etienne

[https://biennale-design.com/saint-etienne/2019/doc\\_root/infos-pratiques/scolaire/5c925d2bb2160\\_dossier\\_pedagogique\\_horizontal.pdf](https://biennale-design.com/saint-etienne/2019/doc_root/infos-pratiques/scolaire/5c925d2bb2160_dossier_pedagogique_horizontal.pdf)  
[https://biennale-design.com/saint-etienne/2019/doc\\_root/infos-pratiques/scolaire/5c925d2bb2160\\_dossier\\_pedagogique\\_horizontal.pdf](https://biennale-design.com/saint-etienne/2019/doc_root/infos-pratiques/scolaire/5c925d2bb2160_dossier_pedagogique_horizontal.pdf)

## I PRESENTATION DE L'EXPOSITION I

---

**Design : Please do so**, Le design est un processus créatif qui relève à la fois du concept – dessin – et de la réalisation – dessin. Il permet d'apporter des solutions adaptées et innovantes dans tous les champs de la vie : social, économique ou environnemental. Sont ainsi conçus des objets, des espaces, des services, des messages visuels ou sonores, pensés pour mieux nous servir, anticiper nos attentes et réenchanter nos sens et notre imaginaire.

Le MUba Eugène Leroy expose régulièrement ses collections permanentes en rapprochant les époques et les disciplines artistiques.

**Design : Please Do so** permet d'élargir le dialogue aux designers d'aujourd'hui et de demain.

La matière, les formes, les couleurs, les représentations réelles, imaginaires ou symboliques, la relation aux autres et à notre environnement, sont au cœur des recherches des artistes comme des designers. A travers leur pratique, leur culture, leur histoire personnelle, ils offrent ainsi des objets ou des expériences dont le visiteur peut s'emparer.

L'exposition présente 5 sections :

I SECTION 1 I À toi de jouer !

I SECTION 2 I Qu'est-ce qu'on fait maintenant ?

I SECTION 3 I Raconte-moi une histoire !

I SECTION 4 I comment tu fais ?

I SECTION 5 I À ton service I

# I PRESENTATION DES SECTIONS ET DES ŒUVRES I

---

## I SECTION 1 | À toi de jouer !

« Il n'y a pas d'innovation sans désobéissance. », Michel Millot, designer

Les objets présentés dans cette première section, sont pensés pour permettre à l'utilisateur d'inventer sa propre utilisation de chaque objet, de se l'approprier et de l'intégrer à son espace de vie, (n°22). L'objet est modulable (n°25, n°33), en kit ou à faire soi-même (n°27, n°34), on peut le personnaliser (n°23). Notre imagination est sollicitée et nous pouvons trouver de nouvelles utilisations à cet objet (n°29), voire une utilisation unique qui ne correspond qu'à une seule personne. Un objet qui puisse s'adapter à nos besoins, qui évolue au cours de la journée (objet 30). Des objets que l'on prend (n°28), que l'on manipule, que l'on monte et que l'on démonte, dont la place change selon l'envie et le besoin.

Les designers permettent d'agencer, d'adapter ou de réinventer les objets pour en diversifier les usages. Les objets modulaires, participatifs ou ludiques s'adaptent ainsi aux envies et aux besoins qui évoluent au cours d'une journée, des différents âges ou de nouveaux modes de vie.

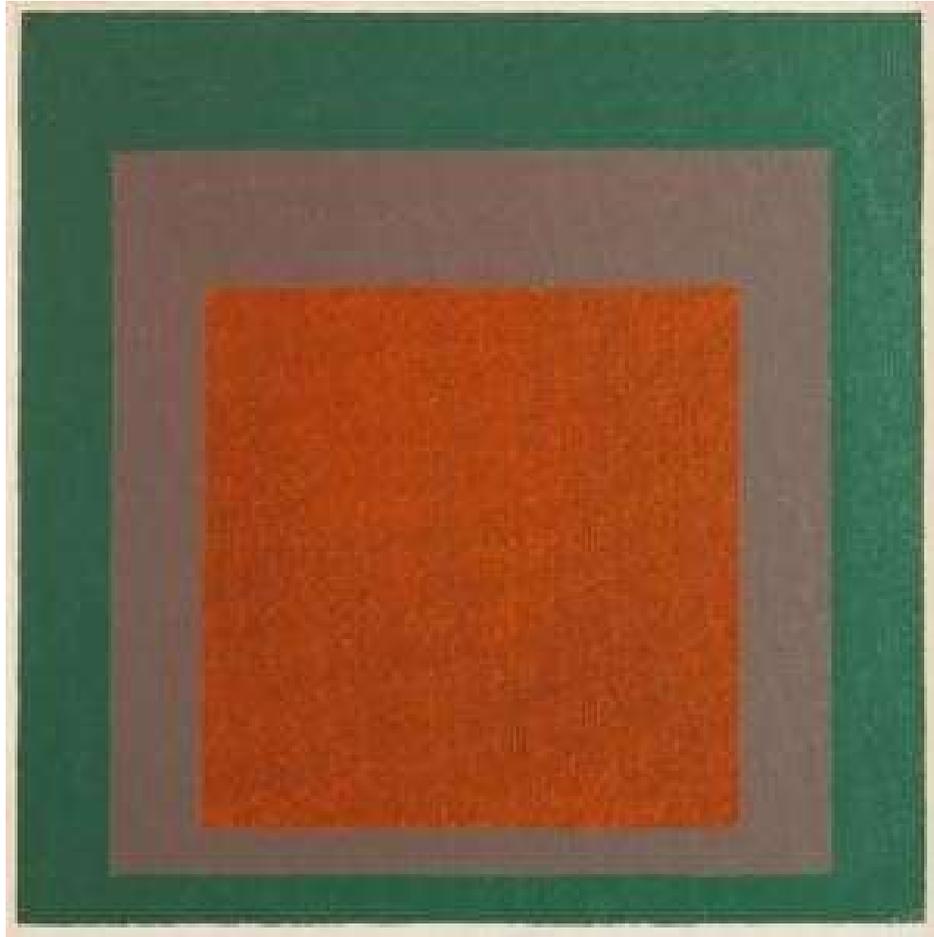
L'utilisateur contribue ainsi au prolongement du processus créatif et peut s'approprier l'objet, le personnaliser. L'objet n'est plus figé et permet de laisser libre cours à l'imagination et la créativité.



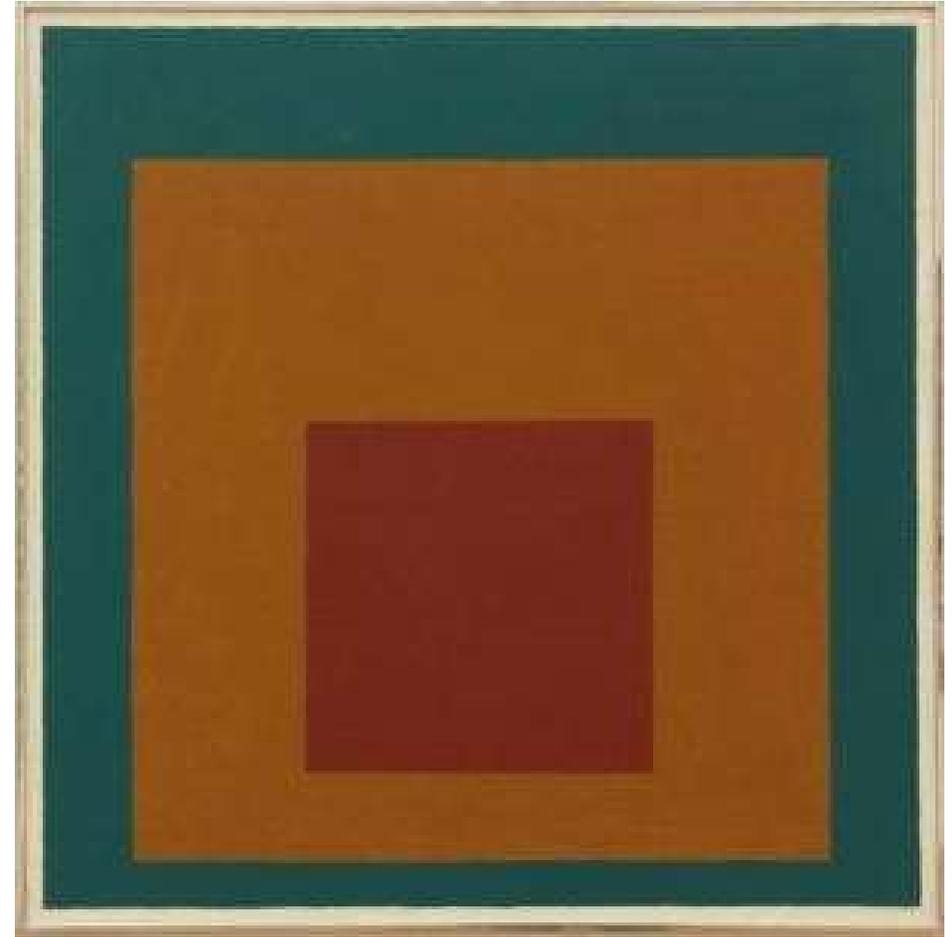
« Créer une œuvre, c'est créer un monde. La peinture est un art, et l'art dans son ensemble n'est pas une vaine création d'objets qui se perdent dans le vide, mais une puissance qui a un but et doit servir à l'évolution et à l'affinement de l'âme humaine, au mouvement du Triangle ». (W. Kandinsky, *Point, ligne, plan*).

Les artistes ont un répertoire de formes et de couleurs qui leur permettent de s'exprimer. Ils les associent sur l'espace de la toile, créant des combinaisons qui réalisent des effets plastiques qui peuvent déclencher des émotions. Cet ensemble montre comment des artistes élaborent des langages plastiques et combinent les éléments selon des règles ; chaque artiste peut inventer ses propres règles.

**Diane Marissal & Jeremie Leblanc Barbedienne**  
**Tête au carré**  
**Bois aluminium peinture**  
**2020**



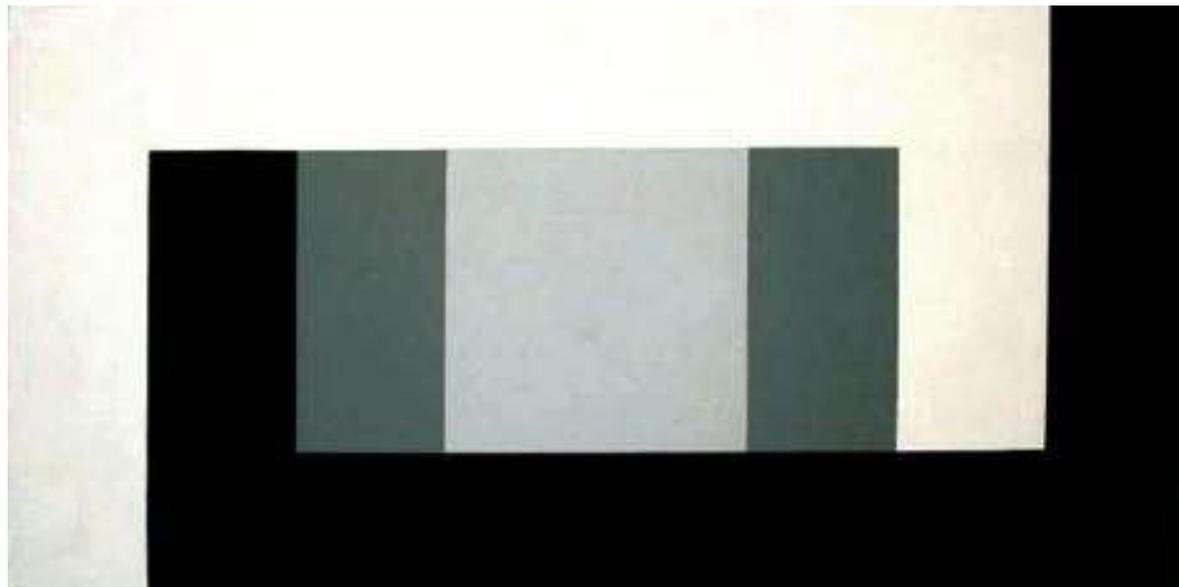
Josef Albers (1888 -1976), *Homage to the square*, 1965 , Huile sur isorel



Josef Albers (1888 -1976) , *Homage to the square*, 1958 , Huile sur isorel

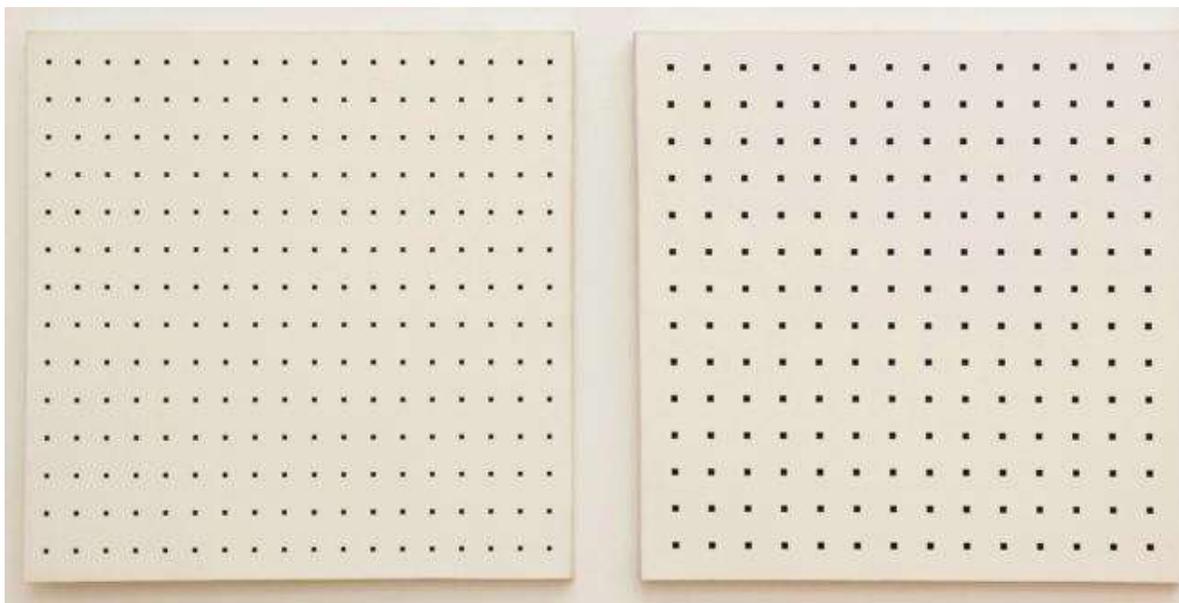
**JOSEPH ALBERS (1888-1976)** Josef Albers débute la série *Hommage au carré* en 1950. Le motif du carré, « forme zéro » selon l'artiste, lui semble le plus approprié pour laisser toute sa place à la couleur. Dans ces tableaux, les emboîtements de trois ou quatre carrés colorés permettent d'éprouver la perception d'une couleur, qui diffère en fonction de celles qui l'entourent. Ses recherches interrogent également la planéité de la surface.

La juxtaposition et l'interaction des couleurs créent, par un effet d'optique, une perspective au moyen des couleurs chaudes qui semblent avancer par rapport aux couleurs froides. Dans le livre *Interaction des couleurs* paru en 1963, Joseph Albers rend compte de sa méthode d'étude expérimentale et d'enseignement de la couleur dans différentes écoles d'art, en Allemagne et aux Etats-Unis.



**MARC DEVADE** (1943-1983), peintre abstrait co-fondateur du groupe Supports / Surfaces, interroge dans son travail la perception de l'espace dans la peinture. Par un jeu de composition de formes géométriques, noires, blanches et grises, il parvient à créer un trouble, nous ne savons plus déterminer la place des plans. Quel est le fond, quelle est la forme ? Et par ces effets optiques il fait se confondre les espaces.

**Marc Devade (1943-1983), Sans titre, 1968, Acrylique sur toile**



**Aurélie Nemours (1910-2005), Rythme du millimètre SB 27 SB 28, 1981, Diptyque, Huile sur toile**

**AURÉLIE NEMOURS**(1910-2005).

Ce diptyque de grand format permet d'éprouver l'écriture vibratoire d'Aurélie Nemours, née de l'alternance et du rythme des carrés noirs sur fond blanc. Un effet de mouvement se produit lorsque l'on se déplace devant le tableau. La composition stricte en grille orthogonale est adoucie par la touche visible de la main de l'artiste.

Poursuivie pendant près de dix années à partir de 1976, la série *Rythme du millimètre* regroupe une diversité d'œuvres dans lesquelles la ligne, le carré, l'angle droit et la croix constituent un vocabulaire décliné de manière intuitive.

Peintre de l'abstraction géométrique française et poète, Aurélie Nemours explore dans ses séries le noir et blanc mais également la couleur et le monochrome.

## I SECTION 2 | Qu'est - ce qu'on fait maintenant ?



« Rien ne se crée, rien ne se perd, tout se transforme ! », Antoine Lavoisier, chimiste du XVIII<sup>e</sup> siècle

Pour les designers d'aujourd'hui, un des défis de notre siècle est de continuer à produire tout en ayant conscience des grands problèmes environnementaux. Les énergies, les matières premières, la main-d'œuvre, le bien-être animal, la gestion des déchets, la pollution, sont autant de problèmes qui sont posés aux designers d'aujourd'hui. On ne peut plus penser la production sans envisager son impact environnemental et social. Les objets présentés dans cette section proposent d'autres manières de faire.

Ce qui était considéré comme un déchet peut être transformé et utilisé de manière étonnante : la peau de banane devient un cuir végétal (n°37), les fanes de carottes un colorant végétal (n°43), les coquilles de moules un tabouret (n°44). Nous pouvons aussi utiliser ce qui pollue notre environnement : les déchets marins, bois, bouées, filets cordes, qui sont recyclés en fauteuils de plage (n°46)

Nous pouvons améliorer notre confort au quotidien en utilisant des déchets, de vieux tissus recyclés pour nous isoler des sons parasites (n°41), chauffer un espace de vie (n°42).

Penser aux déchets c'est aussi penser à ne pas en produire, on peut concevoir un objet en kit, sans aucune chute, donc aucun déchet, aucun gâchis de matériaux (n°38).

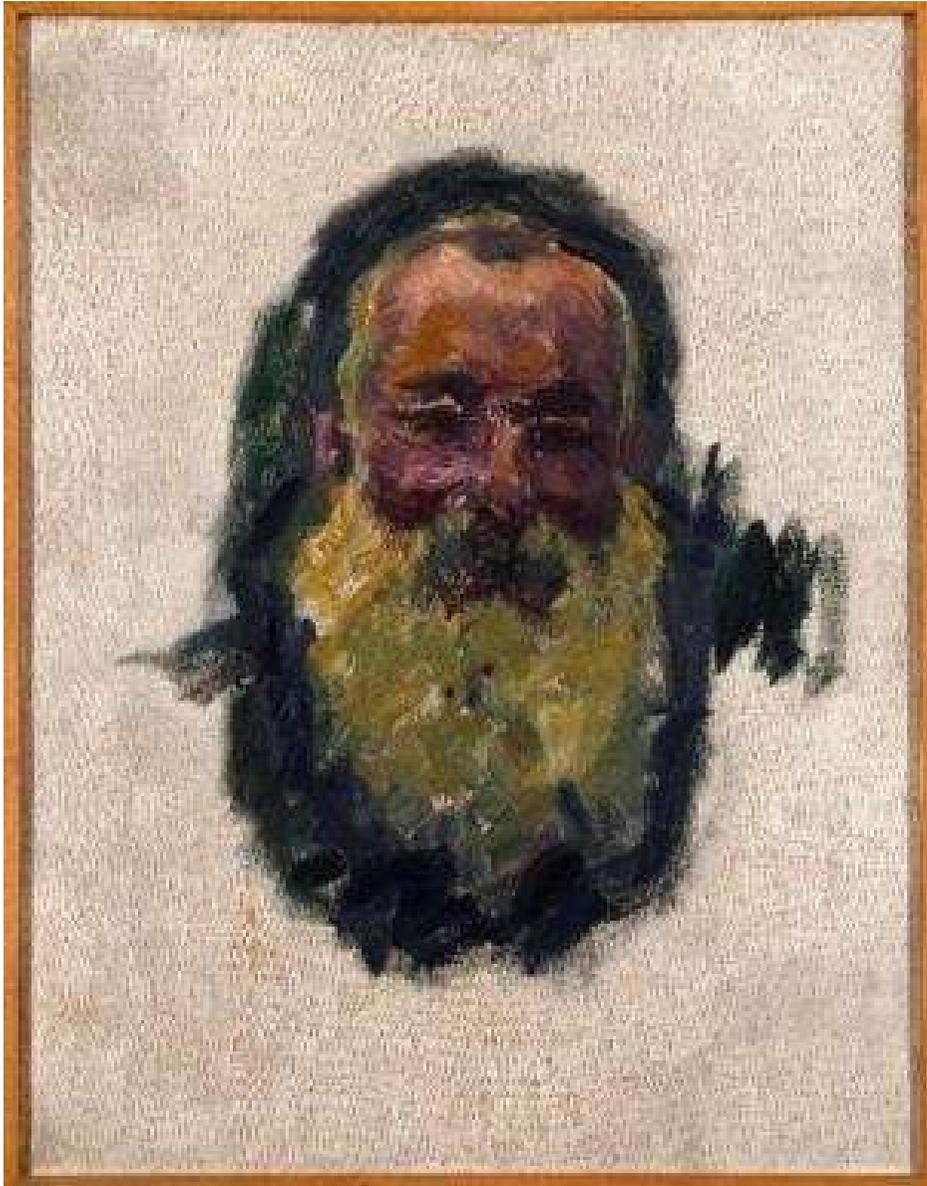
Pour limiter notre consommation d'énergie fossile, il faut repenser nos déplacements (n°47). Mais il faut aussi penser à la nature, trouver des solutions pour protéger les espèces dont nous dépendons, par exemple imaginer un « déparasiteur » à abeilles (n°45).

A travers l'éco design, les designers répondent à l'urgence écologique : ils conçoivent et produisent des objets en minimisant les impacts environnementaux tout en recherchant la meilleure qualité possible.

Ainsi, les designers privilégient les matériaux naturels, recyclés, récupérés, issus de déchets ou d'inventés. Ils limitent la quantité des matériaux et conçoivent des objets économes en énergie, réinventent les déplacements en 2 roues ou favorisent la biodiversité.

La place de l'homme dans le monde, le devenir de la planète et les enjeux sociaux-économiques sont également au cœur des réflexions des artistes.

**Salopette Studio, Club Chalut, Filet de pêche, corde de nylon, variantes (bois, bouées), polystyrène ou polyuréthane, colsons. 2018**



## Œuvres du MUba mises en regard : la Vanité

« Vanité des vanités, tout est vanité » l'Écclésiaste, livre de la bible.

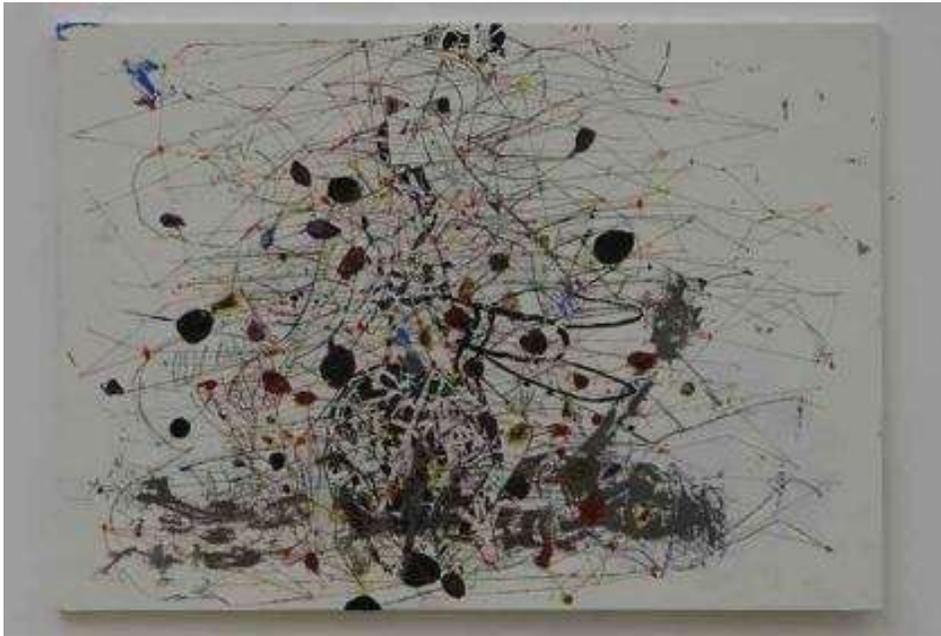
L'humanité perd parfois le sens de la mesure, sa course au profit, lui fait souvent oublier les catastrophes que peuvent entraîner une utilisation inconsidérée des moyens de production. Les artistes peuvent avoir un regard sur leur société et grâce à leurs œuvres dénoncer, alerter ou ne serait-ce que sensibiliser le public.

Du XVI<sup>e</sup> au XVII<sup>e</sup> siècle les artistes utilisent la vanité pour alerter le spectateur et lui rappeler sa condition. Ce sujet a traversé les siècles et est toujours source d'inspiration. Les enjeux écologiques auxquels nous sommes confrontés, nous obligent aujourd'hui à regarder nos modes de consommation et nous interroger sur ce que nous laisserons après nous.

La place de l'homme dans le monde, le devenir de la planète et les enjeux sociaux-économiques sont également au cœur des réflexions des artistes, lorsqu'ils représentent la nature ou à travers le genre de la vanité.

**CLAUDE MONET (1840- 1926).** Claude Monet a 77 ans lorsqu'il se représente dans cet autoportrait. Célèbre chef de file du courant impressionniste, il n'a cessé tout au long de sa carrière de peindre sur le motif, en pleine nature, les merveilles de sensations colorées et d'émotions éprouvées face aux paysages. Une impression de sérénité souriante se dégage du visage aux yeux mi-clos, esquissé par des touches de couleurs audacieusement juxtaposées qui peuvent évoquer la gamme chromatique de la série des Nymphéas qu'il réalise alors.

**Claude Monet (1840-1926), *Portrait de l'artiste*, vers 1917, Huile sur toile  
Dépôt du musée d'Orsay, Paris**



**PIERRE YVES BOHM (1951) *Capitalisme du désastre*.** L'homme est le sujet central de l'œuvre de Pierre Yves Bohm, silhouettes, visages ou crânes, sont au cœur des explorations plastiques de l'artiste. La toile n'est pas que le support, mais participe pleinement à la réalisation de l'œuvre, cousue, percée. Elle reçoit la peinture, mais peut aussi la laisser perler à sa surface. La multiplication des gestes techniques permet à la toile d'incarner le sujet central de Pierre Yves Bohm : le corps. Cette approche particulière de la matière donne à son sujet une dimension spirituelle, sorte de *memento mori* moderne.

**Pierre-Yves Bohm (1951)  
*Capitalisme du désastre*, 2008  
Huile sur toile**



**MARC TRIVIER (1960) *Arbre*, EUGÈNE LEROY (1910-2000) *Le Buisson*.** Marc Trivier est un photographe belge célèbre pour ses portraits d'artistes et ses scènes d'abattoirs. La photographie de cet arbre cadré frontalement, aux branches dénudées et soutenues par des étais, nous montre sans artifices le tronc noueux et fatigué par l'âge, donnant ainsi une individualité au sujet. La photographie est confrontée au tableau *Le Buisson* d'Eugène Leroy, qui lui aussi isole un arbre et en propose une interprétation. La touche épaisse et sombre donne une grande densité au feuillage, la silhouette de l'arbre n'est pas mise en avant. Ces deux œuvres s'opposent : l'arbre est d'un côté dénudé et de l'autre enfoui sous son feuillage, pourtant elles se rapprochent par la force qui se dégage de chaque arbre cadré frontalement et isolé dans l'espace.

**Marc Trivier (1960) *Arbre I*, 1984, Photographie noir et blanc**

**Eugène Leroy (1910-2000), *Le Buisson*, vers 1959, Huile sur toile**



**Eugène Leroy (1910-2000) (à gauche)**

***Vieil homme et tête de mort, 1965***

**Eau-forte sur papier**

**EUGÈNE LEROY**, Derrière le visage reconnaissable de l'artiste, décentré et coupé par le bord gauche, un crâne apparaît, suspendu, au centre du dessin. Les traits rapides, broussailleux, s'entremêlent pour faire apparaître les formes en clair-obscur. Le noir et blanc de la tête de l'artiste est fortement contrasté et ses yeux en creux, denses, font écho à ceux du crâne qui apparaît comme un double.

Cette eau-forte évoque la vanité, genre apparu au XVII<sup>e</sup> siècle, dont les symboles, comme celui du crâne, rappellent le caractère éphémère de la vie, le temps qui passe.

Soulignant la portée plus universelle qu'introspective de ses autoportraits, Eugène Leroy dit : « J'en ai toujours fait – mais ce ne sont pas des autoportraits. C'est des têtes. L'autoportrait ne m'intéresse pas. »

## I SECTION 3 | Raconte-moi une histoire !

John Fitzgerald Kennedy, 35<sup>e</sup> président des Etats Unis : « *Les problèmes du monde ne peuvent être résolus par des sceptiques ou des cyniques dont les horizons se limitent aux réalités évidentes. Nous avons besoin d'hommes capables d'imaginer ce qui n'a jamais existé.* »



**César Dumont, MR. CÉSAR, Table basse “NYMPHÉAS”, Plateau bois placage chêne, métal laqué, liège, 2014**

Ils peuvent aussi nous rassurer, nous envelopper (n°54) ou nous bercer (n°50), nous permettre de nous cacher ou de nous isoler (n° 65). Les objets peuvent être porteurs d'histoires, tel des madeleines de Proust, être des déclencheurs d'émotions (n°52, n°57, n°69).

Ils sont les maîtres du temps, ils traversent le temps, ils marquent le temps (n°55). Ils sont porteurs de mémoire (n° 61, n°63, n°64), ils sont une trace (n°62). Leur matière, leur couleur, la manière dont ils nous invitent à grimper, nous lover, nous allonger, font des objets des initiateurs de moments où notre corps tout entier est invité à s'inventer des histoires.

Utilitaires, les objets ou mobiliers du quotidien peuvent aussi, par leur présence, leur forme, leur manipulation, nous transporter vers d'autres univers : un lieu, un paysage ou des histoires personnelles. Ils convoquent alors l'imaginaire de l'utilisateur, un souvenir ou une mémoire partagée.

Certaines assises, à bascule, proches du sol ou entre la position assise et debout, permettent de décentrer notre regard, afin d'éprouver différemment le temps et l'espace.

Les objets qui nous entourent au quotidien, sont aussi des supports pour notre imaginaire. Ils sont inspirés par la nature. Celle-ci semble ainsi pénétrer nos intérieurs, (n°48, n°56, n°59). Les objets peuvent nous amener à nous (re)poser, à changer de point de vue, nous faire prendre de la hauteur (n°49), ou nous arrêter dans la course du quotidien (n°66).

## Œuvres du MUBa mises en regard : le paysage mental

“De deux choses l’une l’autre, c’est le soleil.” Jacques Prévert poète

Figuratifs ou abstraits, les tableaux de paysages, réels ou transfigurés, sont également des projections mentales pour un voyage intérieur inédit.

Le paysage apparaît comme genre autonome dans l’histoire de l’art relativement tardivement, au XVI<sup>e</sup> siècle dans le nord de l’Europe.



Il est d’abord le lieu où se déroulent les scènes religieuses ou mythiques, avant de devenir un sujet à part entière du tableau. Pendant longtemps le paysage reste une scène mentale construite et idéalisée. Le paysage reste une construction, l’artiste fait des croquis sur le motif, et c’est en atelier qu’il recompose le paysage, disposant les éléments afin d’exprimer l’émotion recherchée, voire un certain pittoresque. Ce sont les peintres de l’école de Barbizon, puis les impressionnistes, qui expriment une volonté de peindre un paysage « vrai », sur le motif. Mais le cadrage et la lumière, ne permettent-ils pas aussi de recomposer le paysage ? Le paysage reste-il une construction mentale ?

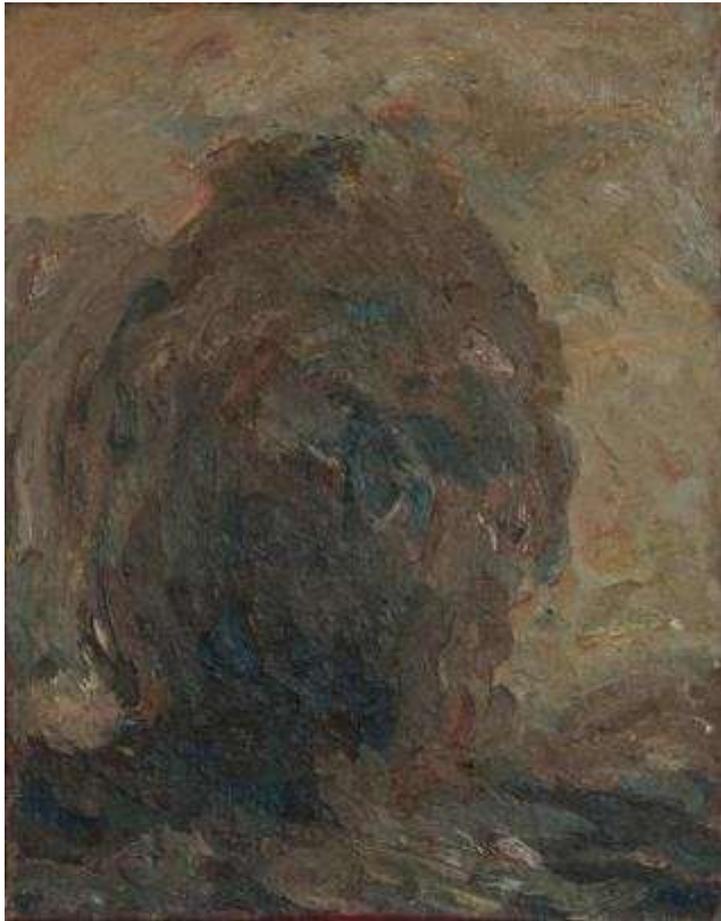
Le paysage est un support pour notre imaginaire, il nous permet d’imaginer des histoires et aussi de nous entraîner dans l’imaginaire des artistes.

**ELMAR TRENKWALDER**, (1959) (à gauche sur la photo). Ce dessin reprend les éléments constitutifs du paysage comme genre, par son format, la composition, et les éléments identifiables comme le ciel et la terre. Il laisse place à l’imaginaire.

Elmar Trenkwalder réalise un dessin minutieux du paysage, mais il joue avec l’ambiguïté des images, certaines formes sont sujettes à une double lecture, arbre ou plume ? Pied ou rocher ?

Œil ou soleil ? Notre esprit se perd alors entre un paysage qui semble réel et un paysage imaginaire aux accents surréalistes.

**Elmar Trenkwalder (1959), WVZ 69, 2002, Mine de plomb**



**Marc Ronet (1937), *L'arbre en boule*, 1965, Huile sur toile**

**MARC DEVADE** (Paris, 1943 - Id., 1983) Nourri par la peinture américaine abstraite d'après-guerre encore peu connue en France dans les années 1960, Marc Devade est également un fin connaisseur de la culture chinoise à laquelle il emprunte l'utilisation de l'encre dans ses tableaux de 1971 à 1977. Chaque tableau est conçu préalablement par un dessin qui détermine les lignes, les couleurs et les directions du pinceau.

Ce tableau fait partie des dernières encres de l'artiste, qui, d'abord très colorées, deviennent de plus en plus sombres. Ce grand format, au violet profond presque monochrome laisse néanmoins émerger la clarté lumineuse de deux lignes verticales et une horizontale qui divisent le tableau. L'intensité des surfaces colorées renvoie à une intériorité, une quête spirituelle.

**MARC RONET (1937)**, peintre et graveur, membre du groupe de Roubaix, Marc Ronet a pour sujet central de son œuvre le paysage. Les paysages qu'il peint ou dessine semblent émerger de la matière qui les constitue. L'artiste crée les effets de lumières et de profondeurs, en travaillant les masses, en jouant avec les graphismes ou la touche. Si de près ils révèlent les caractéristiques d'œuvre abstraites, dès que l'on s'éloigne, la lumière, les masses sombres, la structure de la composition, deviennent lisibles et le paysage apparaît.



**Marc Devade (1943-1983), *Sans titre*, 1977, Encre sur toile**



**Anonyme,  
Autour de Francesco Guardi,  
(Venise, 1712 - Id., 1793)  
*Visite de ruines*,  
Huile sur toile**

Caractéristique de la peinture de ruines en vogue en Europe au XVIII<sup>e</sup> siècle, ce tableau transporte dans un espace et un temps imaginaires. Multiples, les références architecturales et sculpturales témoignent d'une Antiquité rêvée, nourrie par les récentes fouilles archéologiques de Pompéi ou d'Herculanum. A la manière d'un décor de théâtre, cette vue s'inspirerait de Venise, foyer de peintres de paysages urbains appelé védustime, parmi lesquels Francesco Guardi ou Canaletto. Au premier plan, les vestiges monumentaux accueillent des personnages marqués par l'élégance de leur attitude et les vêtements chamarrés. Les jeux de lumière dorée et d'ombres ocres et brunes, tout comme l'alternance entre le ciel et les ruines, rythment cette composition et en renforcent la puissance poétique.

## I SECTION 4 | Comment tu fais ?



*« Une bonne question a plus d'importance que la réponse la plus brillante », Louis Kahn, architecte américain*

Le choix des matériaux et des techniques de mise en oeuvre des objets participe de leur qualité et de leur singularité. Les designers sélectionnent ainsi le bois, le verre, la pierre ou le plastique pour mettre en valeur leur fini parfait, leur grain, leur brillance, l'opacité ou encore les effets de couleur. La recherche et les innovations technologiques élargissent encore davantage les possibilités d'emploi des matériaux. Une fois en main ou au toucher, certains objets nous surprennent, nous interrogent sur la manière dont ils ont été fabriqués.

**Morgane Ratton Designer Violette & Arbogast tailleur de pierre, *L'Egrésé*, grès des Vosges , 2017**

*Œuvres du MUba mises en regard : les techniques d'Eugène Leroy*

L'oeuvre d'Eugène Leroy nous rend sensible à la matière, qu'elle soit peinte, dessinée ou gravée.

Les tableaux d'Eugène Leroy appellent à les regarder de loin comme de près, pour s'immerger dans la couleur et la matière de la peinture à l'huile, accumulée en couches successives parfois au cours de plusieurs années.



**Eugène Leroy (1910-2000)**  
**Sans titre, 1980-1990**  
**Craie rouge**  
**65 x 50 cm**  
**Inv. 2009.136.1**



**Eugène Leroy (1910-2000)**  
**Sans titre, 1980-1990**  
**Fusain**  
**65 x 50 cm**  
**Inv. 2009.139.1**



**Eugène Leroy (1910-2000)**  
**Sans titre, 1980-1990**  
**Fusain sur papier rose**  
**65 x 50 cm**  
**Inv. 2009.137.1**



**Eugène Leroy (1910-2000)**  
**Sans titre, 1980-1990**  
**Fusain**  
**65 x 50 cm**  
**Inv. 2009.130.1**

**La gravure à l'eau-forte** : Une eau-forte est une technique de gravure qui s'effectue sur une plaque en cuivre à l'aide d'acide appelée « eau forte ».

En premier lieu, il faut vernir entièrement la plaque, puis, à l'aide d'une pointe sèche, réaliser son dessin sur le vernis. Il est alors temps de déposer la plaque (matrice) dans le bain d'eau forte. L'acide va « mordre » les parties de la plaque qui ne sont pas protégées par le vernis, c'est-à-dire creuser les traits tracés à la pointe. Plus on veut des couleurs sombres, plus on laisse le bain se prolonger.

Après nettoyage de la plaque de son vernis, on passe ensuite à l'encrage, en recouvrant au rouleau la matrice d'une encre grasse, puis on la pousse afin que l'encre pénètre bien dans les creux, puis il faut essuyer la surface de la plaque pour laisser les parties non-dessinées « blanches ».

Vient finalement l'étape finale de l'impression, où la page sur laquelle nous désirons que le dessin apparaisse, doit être plaquée contre la matrice. Ce couple sera soumis au poids important d'une presse. L'encre est alors transférée de la plaque à la feuille.

Dès lors, il est intéressant de réitérer l'encrage de la matrice et l'impression sur de nouvelles pages. Le graveur va faire des états successifs, c'est à dire qu'il imprime sa matrice en cours de réalisation afin de mesurer les effets à l'impression, en particulier la densité des noirs, ce qui lui permet d'ensuite de retravailler sa plaque.

**La gouache** : La gouache est une peinture à l'eau qui peut aussi bien être couvrante et opaque, que permettre des transparences comme l'aquarelle. C'est un mélange de pigment et de gomme arabique, qui peut être retravaillé même après séchage sur le support, le plus souvent du papier ou carton. La gouache une fois sèche laisse apparaître l'éclat du pigment presque pur, les couleurs sont mates contrairement à la peinture à l'huile.

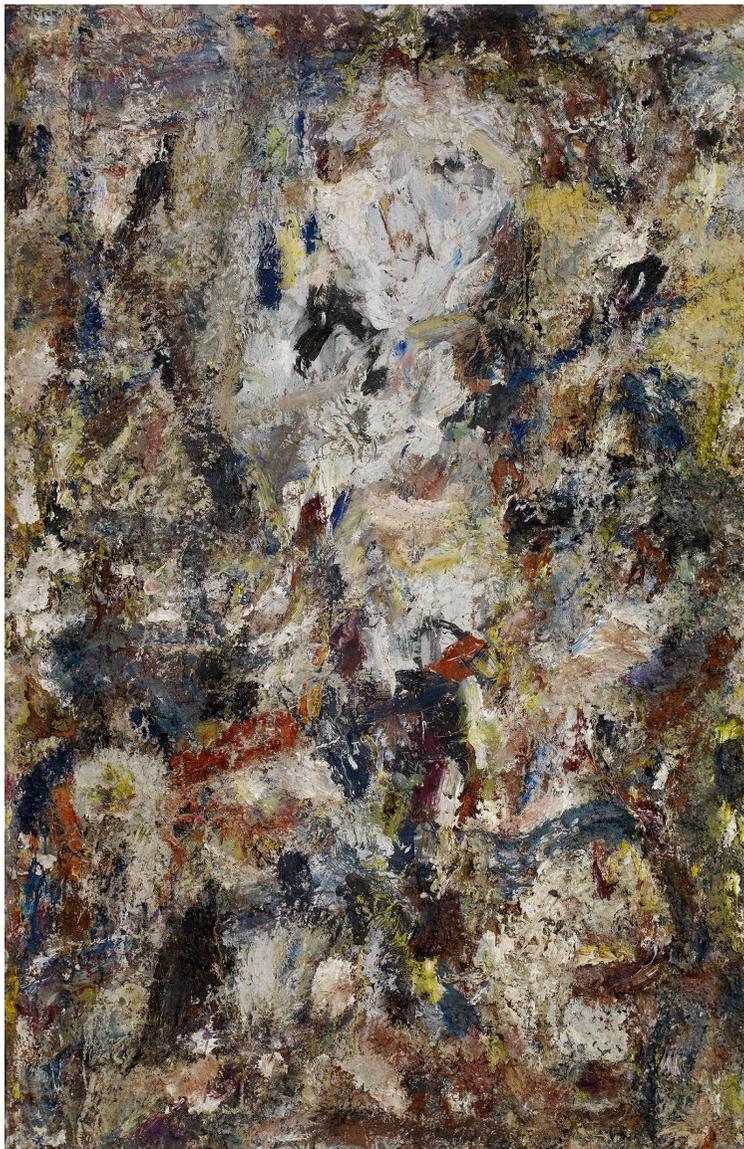
Les gouaches d'Eugène Leroy se distinguent par les effets de pinceaux vifs et spontanés, ainsi que par ses couleurs chaudes et saturées. Le pinceau dessine en même temps qu'il pose la couleur.

La gouache permet une peinture plus spontanée. Elle sèche assez rapidement et supporte mal les superpositions de pigments.

**Le dessin au fusain** : Le fusain est un mot générique pour qualifier le charbon de bois utilisé pour dessiner, fait à partir des branches fines de l'arbuste (fusain). Mais il peut aussi être de saule, ou encore d'autres bois, ce qui lui donne une sécheresse ou tendreté différente. Le fusain peut être tenu directement dans la main, ou fixé sur un porte-fusain, il est taillé à l'aide d'un papier de verre qui permet d'affiner sa pointe. La peau de chamois, le doigt ou la gomme mie de pain sont utilisés pour estomper ou encore effacer le trait de fusain. Lorsque que l'on estompe, on étale le charbon sur la feuille, effaçant le trait de départ pour ne laisser que larges traces de gris de valeurs différentes ; on peut redessiner sur un trait estompé. L'estompage permet de créer des gris de plus en plus profonds et on peut avec la gomme mie de pain "gommer" à certains endroits et ainsi créer des effets de lumière. Cette technique est surtout utilisée pour le croquis, ou dessin préparatoire sur toile ; il permet une grande spontanéité du geste. Lorsque l'on tient le fusain dans sa main, le dessin semble plus aisé, l'œil et la main sont directement connectés et le geste peut transcrire le sujet avec une grande rapidité et spontanéité ; créer des effets d'ombre et de lumière. C'est ce que l'on observe ici sur les dessins au fusain de Eugène Leroy : une sorte d'écriture comme sténographique semble traduire le mouvement du corps du modèle.

## Technique de peinture à l'huile d'Eugène Leroy

La **technique** d'Eugène Leroy consiste en un recouvrement successif de matière sur le tableau, dans une longue durée. Commençant par « un jus » (peinture sombre et liquide qui place la figure), il dépose une peinture grasse, touche par touche, sans nettoyer les pinceaux. Les mélanges de couleurs se font directement sur le support. Ce processus se fait au quotidien, la matière empêche toute fluidité. La touche brouille les surfaces, dans un temps qui ne laisse pas la possibilité à



la peinture de sécher. Cela lui permet de la réajuster en fonction de la lumière et des saisons. L'aspect homogène des œuvres de Leroy prises dans leur ensemble donne l'impression d'une répétition. Ce qui prédomine est la rugosité et la lourdeur de la matière. Il la contraint avec les pinceaux ou la racle. Le temps nécessaire à l'élaboration de la toile, les reprises successives témoignent des hésitations du peintre et de sa volonté de toujours recommencer.

Le sujet de la peinture se transforme en touches, en superposition, et disparaît sous les coups de pinceaux et les grattages. Certaines toiles portent les gestes et les marques physiques de l'artiste. Distinguer la figure et la peinture est complexe, la matière l'emporte souvent sur la réalité du modèle. En présence du modèle, Eugène Leroy le figure sur la toile en posant « un jus », puis il travaille avec la lumière et la couleur, et la disparition de l'image.

Le geste prend du temps. Dans l'atelier, l'artiste est en mouvement, il circule autour du modèle (cf Vidéo Alain Fleischer). L'acte de peindre n'est pas continu. Il accumule sur le pinceau des résidus de matière qui participent à la confusion des tons. Celle-ci, épaisse est meuble, parfois posée à même le tube, elle n'a pas le temps de sécher. Le processus de travail est transposé par « couches » successives.

*La figure centrale de ce grand format, claire, laisse apparaître la toile à certains endroits. Comme à l'habitude chez Eugène Leroy, elle est dissoute et transfigurée par une accumulation de peinture à l'huile, apposée pendant plusieurs années. Cette couche de peinture épaisse, posée en touches, en coulures ou sortie directement du tube, forme des reliefs, des cratères dans lesquels le regard se perd. Les couleurs vives et claires, rouge, jaune, ocre ou rose, illuminent le tableau, parfois par des trouées surgissant à travers les épaisseurs de matière, alors que le noir et le vert structurent la composition.*

*Ce tableau fait partie des six cents pièces de la Donation des œuvres d'Eugène Leroy reçue par le musée en 2009.*

*Né à Tourcoing en 1910, Eugène Leroy reste attaché toute sa vie à sa région où il mène une recherche picturale singulière, à l'écart des courants et des écoles. La capture de la lumière et ses variations subtiles, cristallisées dans la sédimentation de la matière picturale, est le prétexte essentiel de ses tableaux. Il définit ainsi son travail de peintre : « Tout ce que j'ai jamais essayé en peinture, c'est d'arriver à cela, à une espèce d'absence presque, pour que la peinture soit totalement elle-même ».*

**Eugène Leroy (1910-2000), Le Lion, 1970-81, Huile sur toile**

## I SECTION 5 | A ton service !

« L'homme n'est pas ce qu'il cache, il est ce qu'il fait », André Malraux, écrivain



Le design est au service de chacun. Grâce à leur capacité d'innovation, les designers créent des objets adaptés aux différents modes de vie et besoins des utilisateurs. Dans la sphère privée ou professionnelle, chaque objet facilite ainsi le quotidien et participe au confort, au bien-être ou à la santé.

L'objet est conçu pour répondre à une fonction particulière, les objets sont à notre service. La tendance actuelle architecturale est de concevoir un habitat minimaliste et plus fonctionnel obligeant à maximiser l'espace (cf exposition *Les usages du monde*, Gare Saint Sauveur Lille). On peut ainsi imaginer qu'un objet puisse avoir plusieurs fonctions, qu'un même objet soit multi usage : l'assise peut se transformer en table (n°2). Il faut pouvoir utiliser les moindres recoins de notre espace, leur trouver une fonction qui corresponde à nos besoins (n°3).

Nos besoins évoluent avec le temps, et on peut imaginer que la fonctionnalité des objets puisse évoluer avec nous (n°4). Un espace de vie devient espace de travail et notre fauteuil devient bureau (n°6).

Et puis il y a ces petits moments du quotidien, où on aimerait que l'objet vienne à notre secours, que la nuit notre verre d'eau nous éclaire sur le trajet vers la cuisine (n°5), que notre fauteuil nous câline et nous apaise (n°7), que d'un geste notre maison nous obéisse (n°9). Que les objets nous rendent service.

**Fabien Foulon, FGF Création, Verre *balade* , Verre, résine 3D SLA , 2010-2019**

### **Œuvres du MUba mises en regard : Le portrait**

*"Tout portrait qu'on peint avec âme est un portrait non du modèle, mais de l'artiste."* Oscar Wilde , écrivain irlandais, *le Portrait de Dorian Gray*.

La sélection de portraits du MUba Eugène Leroy présente une concierge, un échanton et un artisan, au service des autres, ainsi que des personnages singuliers, aux visages, caractères et aspirations uniques.



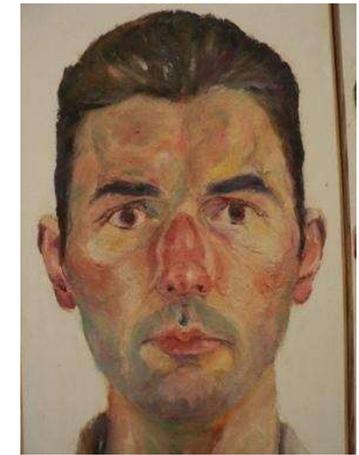
**ROMBOUTS THÉODOR (1597-1637),** *L'Echanson ; Allégorie de la tempérance vers 1630*, huile sur toile. La position du personnage de trois-quarts met en évidence le geste emphatique du liquide versé d'une aiguière, carafe à eau, dans un verre à vin. Désignant l'homme comme un serviteur, le torchon blanc sur le bras gauche crée un contraste avec les tons sombres du fond, tout en rehaussant les plis ouverts blancs et ocres du vêtement. Ce jeu sur le clair-obscur rappelle le style du peintre Le Caravage (1571-1610). Sous l'allure d'un simple échanson, Théodore Rombouts reprend les caractéristiques de la figure féminine de la Tempérance, qui illustre le sens de la modération, comme l'exprime la formule « mettre de l'eau dans son vin ». Ce tableau mêle ainsi subtilement l'allégorie à la scène de genre caractéristique de la peinture du XVII<sup>e</sup> siècle flamand.



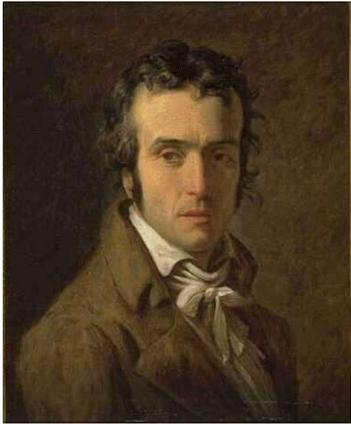
**JACQUES DES ROUSSEAUX** (Tourcoing ca.1600-Leyde 1638) *Portrait de jeune homme avec un hausse-col. 1630..* Peintre originaire de Tourcoing et certainement élève de Rembrandt, Jacques Des Rousseaux, exécute ici un portrait, vivant et expressif, aux subtils jeux de lumières et effets de contrastes, en travaillant la couleur en glacis. Une touche précise et expressive donne au regard, levé vers le ciel et aux cheveux bouclés, une grande vivacité. La présence du hausse col, traité avec minutie, et le travail de la lumière affirment la filiation avec la peinture flamande et l'œuvre de Rembrandt en particulier.



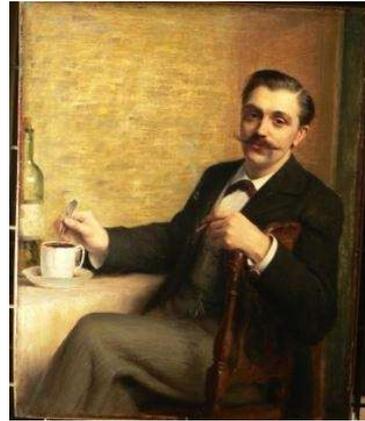
**JEAN FAUTRIER (1898-1964)** *Portrait de ma concierge, 1922*, Huile sur toile  
La concierge est l'archétype même de la personne au service des autres. Ici, devant l'angle d'un mur gris, la concierge de l'immeuble de Jean Fautrier, à Montmartre, pose endimanchée en vêtements sombres, les yeux baissés, un peu gênée. Le réalisme de la scène est contrebalancé par le rendu non naturaliste du visage et des mains. Le vert et le violet modèlent les creux et les pleins, les rides et les veines de la peau. Les mains besogneuses, abîmées, imposantes, rendent compte de la condition du personnage, des tâches ménagères quotidiennes et d'une vie difficile. Ce tableau de 1922 tient une place particulière dans l'œuvre figurative de jeunesse de l'artiste. Jean Fautrier est reconnu après-guerre pour ses séries comme *Otages* et son appartenance à l'art informel.



**HERVÉ JAMEN** (Lyon, 1959), *Autoportrait, 1996*, Huile, préglacée. Hervé Jamen travaille depuis les années 80 à élaborer une œuvre peinte figurative interrogeant la matière, la couleur, et les rapports d'échelle. Ses natures mortes ou autoportraits sont abordés avec la même palette de couleurs acidulées, travaillées en larges touches épaisses. Le sujet traité est mis en scène avec une certaine théâtralité, il interpelle le spectateur dans sa matérialité. La touche et la couleur permettent une distance avec le sujet, s'éloignant de la nature pour amener le spectateur aux questions de la peinture : le fond, la forme, la couleur, la lumière, la matière. Les autoportraits de HERVE JAMEN, proposent une approche du modelé du visage par la couleur qui leur donne une force sculpturale. Le regard fixe et l'expression volontairement neutre permettent à l'artiste de faire de son visage un motif repris et exploré. Ces deux autoportraits sont issus d'une série plus importante d'autoportraits, où le travail de la couleur et du rapport au fond donnent une dimension expressive à la peinture malgré un visage qui lui reste inexpressif.



**Anonyme école de DAVID, *Portrait de jeune homme*.** Jacques Louis David, (1748-1825), chef de file du mouvement néo-classique, eut de nombreux élèves. En rupture avec la peinture Rococo de la fin du XVIIIe siècle il met en place un style sobre et austère inspiré de l'antiquité qu'il découvre lors de son voyage en Italie. Après sa mort de nombreuses toiles et en particulier des portraits lui furent attribués. Non signées, elles sont souvent de la main de ses élèves. Le portrait se détache sur un fond nu brossé, le dessin est précis et montre une attention aux détails. La couleur est travaillée selon la technique de David en montant les tons, par couches successives du plus clair au plus foncé.



**ALFRED DESPLANQUES (1853-1930), *Portrait de mon père*.** Cet artiste originaire de Tourcoing et élève de Carolus Duran, réalise ici le portrait de son père. Accoudé à sa chaise, jambes croisées, remuant distraitement le sucre dans son café, le peintre revendique une certaine familiarité avec le modèle. Celui-ci, veste noire, cravate nouée, pochette de couleur, moustache gominée montre le soin particulier qu'il accorde à son apparence. Le peintre, ici fidèle aux codes du portrait, nous fait entrer dans le quotidien du modèle et dans son intimité



**LOUIS LÉOPOLD BOILLY, (la Bassée 1761-Paris 1845),** est un peintre, miniaturiste et grand observateur de la nature humaine. Il peint avec minutie la vie parisienne pendant la Révolution et le Premier Empire. *Réunion de 35 têtes d'expressions*, nous montre sa virtuosité comme miniaturiste, mais aussi son goût pour la description des caractères, tels qu'ils avaient déjà été définis par Charles Lebrun. Cette composition complexe où regards et jeux de mains entraînent notre œil, montre l'attrait de Boilly pour les accumulations. Certains portraits collectifs, remportent un vif succès auprès de ses contemporains. Si son dessin est précis et classique, il s'illustre par son souci du détail, mais aussi l'utilisation de la lumière qui permet de recentrer le regard sur le centre de sa composition. Sur les costumes et caractères, il porte un regard satirique sur ses contemporains, en rassemblant des caricatures et des physionomies des plus variées : le rire, la tristesse, l'admiration, le dédain, l'ironie. Il décrit ainsi toute la mobilité du visage selon les caractères, la condition, l'âge et la conformation des individus.



**EUGÈNE CARRIÈRE (1849-1906), *L'ouvrier*.** Peintre et lithographe Eugène Carrière développe une œuvre qui se caractérise par ses clair-obscur et par un dessin estompé. La ligne est souple, il privilégie l'arabesque. Il utilise la lumière pour mettre en valeur l'élément principal de son sujet, ici, les mains de l'ouvrier. Bien que sa palette soit entre brun et ocre, Carrière a une influence déterminante sur les peintres modernes. En effet, il a comme élève dans son académie, fondée en 1890, Henri Matisse et André Derain. Il est admiré par Picasso et attire ces jeunes artistes par son esprit indépendant. Il réalise de nombreuses affiches en lithographie, son goût pour les effets de lumières, les lignes estompées, vaporeuses et les arabesques font de lui un peintre symboliste.



**Numéro 22**  
Studio Darrow,  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Studio Darrow  
**Titre de l'objet :** GAMME THESTIAS  
**Matériaux utilisés :** verre clair et acier traitement laiton  
**Présentation de l'objet :** Luminaires



**Numéro 23**  
Aurélie Damon / Delphine Willoquet,  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Aurélie Damon / Delphine Willoquet  
**Titre de l'objet :** jungle fanta flora  
**Matériaux utilisés :** papier peint Stickers  
**Année de réalisation :** 2020  
**Présentation de l'objet :** papier peint participatif



**Numéro 24**  
Arthur Langlin, Benjamin Helle & tim Defleur,  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Aequo édition / Aequo Studio  
**Titre de l'objet :** résidence DRAC Designers en entreprise avec Panorama  
**Matériaux utilisés :** ressources Panorama  
**Année de réalisation :** 2020



**Numéro 25**  
Collectif GRAPHITES  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** COLLECTIF GRAPHITES  
**Titre de l'objet :** MUBE  
**Matériaux utilisés :** panneau composite, lin bâche  
**Année de réalisation :** 2018  
**Présentation de l'objet :** Mobilier modulable et pliable



### Numéro 26

Tim Defleur

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Tim Defleur

**Titre de l'objet :** Dérive et safran

**Matériaux utilisés :** chutes de bois

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** présentoirs et organisateurs modulable à assembler sans outils



### Numéro 27

DIZY Thomas Merlin

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** DIZY

**Titre de l'objet :** lampe à réinventer

**Matériaux utilisés :** chêne massif, métal, câblage, lin.

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** chaque élément de la lampe est interchangeable.



### Numéro 28

Goliath Dyèvre

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Goliath Dyèvre

**Titre de l'objet :** La préhension

**Matériaux utilisés :** bois

**Année de réalisation :**

**Présentation de l'objet :** poids à fonctions ouvertes, réflexion sur la préhension



### Numéro 29

Edouard Danais et Gwendal Le Bihan

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Exercice

**Titre de l'objet :** Ping pong Pang #1

**Matériaux utilisés :** CP stratifié / cp bouleau 22mm

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** réinventer des expériences de jeu inédites



### Numéro 30

Fabien Foulon

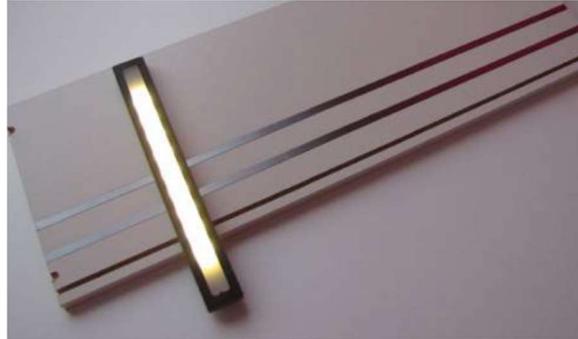
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** FGF Création

**Titre de l'objet :** Angle

**Matériaux utilisés :** bois, aluminium, PMMA

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** lumière que l'on peut adapter à son espace et à son activité.



### Numéro 31

Fabien Foulon

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** FGF Création

**Titre de l'objet :** Plug in

**Matériaux utilisés :** bois, aluminium, PMMA, MDF, Acier, Led, Aggloméré

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** éclairage ponctuel et mobile pour étagère



### Numéro 32

Lionel Doyen et Marc Bony

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** LES ACROBATES

**Titre de l'objet :** NORA

**Matériaux utilisés :** aluminium, bois massif, tissu, mousse

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** canapé modulable



### Numéro 33

Diane Marissal & Jeremie Leblanc  
Barbedienne

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Les canailles

**Titre de l'objet :** tête au carré

**Matériaux utilisés :** bois aluminium peinture

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** œuvre modulaire interactive



**Numéro 34**

Aurélien Veyrat

**Nom du collectif, agence, studio, marque :**  
Edition Objet Optimisé

**Titre de l'objet :** paravent "J"

**Matériaux utilisés :** bois, contreplaqué moulé

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** module de parois  
pour division d'espace



**Numéro 35**

Thomas Naville

**Nom du collectif, agence, studio, marque :**  
Thomas Naville

**Titre de l'objet :** N°b

**Matériaux utilisés :** acier et mousse caoutchouc

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** barrières modulables



**Numéro 36**

Jean Baptiste Ricatte

**Nom du collectif, agence, studio, marque :**  
STUDIO KHORRAM RICATTE

**Titre de l'objet :** Briq

**Matériaux utilisés :** ABS

**Année de réalisation :** 2017

**Présentation de l'objet :** module pour  
séparation d'espaces

## I SECTION 2 | Qu'est - ce qu'on fait maintenant ?



### Numéro 37

Nina Defachel

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Defachel Nina

**Titre de l'objet :** Exploration matérielle - Banane Lab & sandale Banane lab

**Matériaux utilisés :** cuir à base de banane, liège, caoutchouc

**Année de réalisation :** 2019/20

**Présentation de l'objet :** gamme de matériaux à base de peau de banane, et proposition d'application du matériau.



### Numéro 38

Faubourg 132

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Faubourg 132

**Titre de l'objet :** gamme zéro chute, table, tabouret, lampe

**Matériaux utilisés :** panneau de bois revalorisé

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** valorisation de la matière pour générer le moins de chutes possibles, et assemblage des objets par emboîtement.



### Numéro 39

Céline Gauthier

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Sensiatys

**Titre de l'objet :** Projet Vaterio

**Matériaux utilisés :** résine acrylique, résine de pin, poudres végétales ou minérales

**Année de réalisation :**

**Présentation de l'objet :** échantillons de matériaux réalisés à base de résine de pin et poudres végétales ou minérales. Matière qui peut être coulée dans un moule.



### Numéro 40

Julien Kieffer

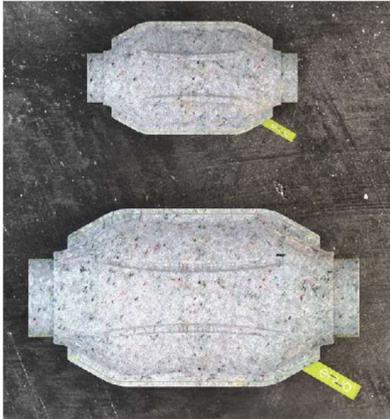
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Julien Kieffer

**Titre de l'objet :** Fibreco

**Matériaux utilisés :**

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** mobilier bi-matière



**Numéro 41**

Marc Bony & Lionel Doyen

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** LES ACROBATES

**Titre de l'objet :** silencieux eHHo

**Matériaux utilisés :** tissus recyclés TLC

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** matériaux recyclé pour isolation acoustique



**Numéro 42**

Natacha Poutoux & Sacha Hourcade

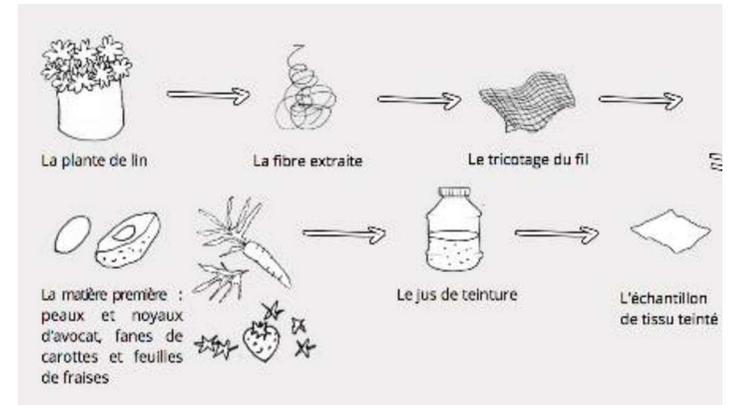
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Natacha & Sacha

**Titre de l'objet :** Traces

**Matériaux utilisés :** placage chêne, métal laqué, liège

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** textile chauffant basse consommation, tapis chauffant



**Numéro 43**

Fanny Dheygere & Arthur Lenglin

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** NINII & Maison Lenglin

**Titre de l'objet :** From the ground capsule collection

**Matériaux utilisés :** tee-shirt : lin et poudres végétales

**Année de réalisation :**

**Présentation de l'objet :** tee-shirt en lin et propositions de teintures végétales



**Numéro 44**

piKs design x Etnisi

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** piKs design

**Titre de l'objet :** tabouret jean, 59100

**Matériaux utilisés :** wasterials

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** tabouret, manche de couteau réalisé en coquille de moule, marc de café, brique, verre...



**Numéro 45**

Maxence Piret

**Nom du collectif, agence, studio, marque :**

**Titre de l'objet :** the brooch

**Matériaux utilisés :** cuivre bois

**Année de réalisation :**

**Présentation de l'objet :** déparasiteur à abeille



**Numéro 46**

Salopette studio

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Salopette Studio

**Titre de l'objet :** club chalut

**Matériaux utilisés :** déchets marin : filet de pêche, corde nylon, bois, bouées ....

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** fauteuil de plage



**Numéro 47** Rémi Vandevivere

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Rémi Vandevivere

**Titre de l'objet :** E-SLX Esprit Trottinette, E-SLX Esprit Brouette

**Matériaux utilisés :** acier, bois

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** prototype de cyclo électrique

## I SECTION 3 | Raconte - moi une histoire !



### Numéro 48

Edouard Astruc

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Edouard Astruc

**Titre de l'objet :** Le rhinocéros blanc

**Matériaux utilisés :** acier

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** sculpture d'ambiance intérieure en relief sur mur



### Numéro 49

Pierre - Emmanuel Vandeputte

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Pierre - Emmanuel Vandeputte

**Titre de l'objet :** Belvedere

**Matériaux utilisés :** chêne massif

**Année de réalisation :** 2012

**Présentation de l'objet :** échelle en chêne pour prendre de la hauteur



### Numéro 50

Tim Defleur

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Aequo Edition

**Titre de l'objet :** La houle et le temps

**Matériaux utilisés :** lin, teinture végétale, Acier thermolaqué

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** Tabouret à bascule



### Numéro 51

Marianne Barrier

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Marianne Barrier

**Titre de l'objet :** Osmose

**Matériaux utilisés :** poudre d'os résine polyuréthane

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** gobelet type eco cup



**Numéro 52**

Lauriane Beaunier

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Lauriane Beaunier

Lauriane Beaunier

**Titre de l'objet :** Addenda

**Matériaux utilisés :** textile, polyester

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** foulards et plaid



**Numéro 54**

Cédric Breisacher

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Cédric Breisacher

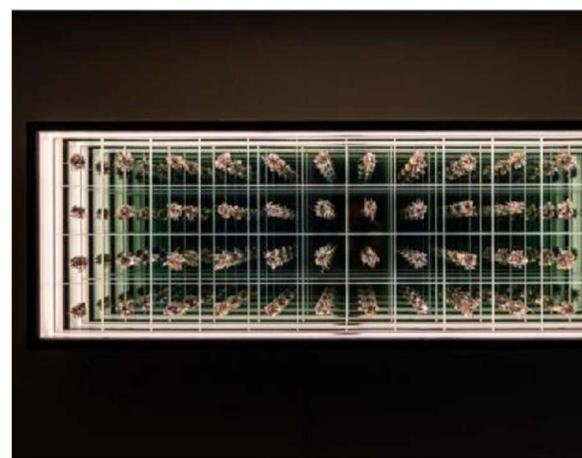
Cédric Breisacher

**Titre de l'objet :** Mobula

**Matériaux utilisés :** chêne, bois

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** chaise, assise de lecture



**Numéro 55**

Quentin Carnaille

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Quentin Carnaille

Quentin Carnaille

**Titre de l'objet :** INF INI I I

**Matériaux utilisés :** aluminium, acier, aimants, Led, mécanisme d'horlogerie, carte électronique, verre miroview, miroir, moteur électrique, émetteur wifi

**Année de réalisation :**

**Présentation de l'objet :** tableau perpétuel



**Numéro 56**

César Dumont

**Nom du collectif, agence, studio, marque :**  
MR. CÉSAR

**Titre de l'objet :** table basse " NYMPHÉAS "

**Matériaux utilisés :** plateau bois placage  
chêne, métal laqué, liège

**Année de réalisation :** 2014

**Présentation de l'objet :** Meuble inspiré de la  
nature



**Numéro 57**

Nora Feys

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Nora  
Feys

**Titre de l'objet :** collection de foulards " j'aime  
donc je suis "

**Matériaux utilisés :** coton, soie

**Année de réalisation :** 2018

**Présentation de l'objet :** foulards sérigraphiés



**Numéro 59**

Séverine Jacob

**Nom du collectif, agence, studio, marque :**  
SEIJA

**Titre de l'objet :** Petite assiette Clouds

**Matériaux utilisés :** porcelaine

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** assiettes porcelaine,  
décoration nuages



**Numéro 60**

Laure Kasiers

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Laure Kasiers

**Titre de l'objet :** Strata #2

**Matériaux utilisés :** laine et fibres textiles

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** tapis inspiré par un paysage des Cornouailles



**Numéro 61**

Louise Limontas

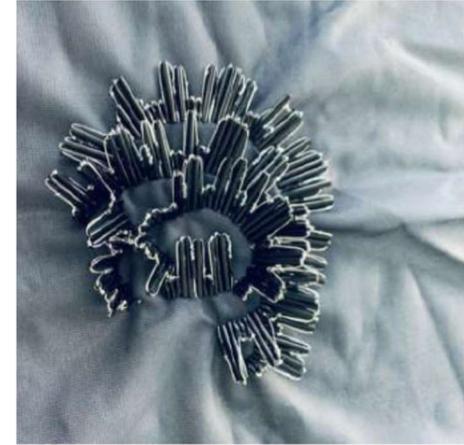
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Louise Limontas

**Titre de l'objet :** Daon temps

**Matériaux utilisés :** coton, soie, fleurs artificielles, peinture

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** tissage manuel d'une collecte d'histoires



**Numéro 62**

Julie Pujervie

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Julie Pujervie

**Titre de l'objet :** pleats please, traces

**Matériaux utilisés :** soie, polyester, perles de rocailles

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** broderie plissée dans le biais, traces modélisation du mouvement par imprimantes 3D



**Numéro 63**

Jean Baptiste ricatte & Camille Khorram

**Nom du collectif, agence, marque :** STUDIO KHORRAM

**RICATTE**

**Titre de l'objet :** Lueur

**Matériaux utilisés :** porcelaine

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** photophore inspiré des lampes de mineurs



**Numéro 64**

Salopette Studio

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Salopette Studio

**Titre de l'objet :** NJANO

**Matériaux utilisés :** bouée nautique de signalisation, led,

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** bouée transformée en lampe



**Numéro 65**

Pierre Emmanuel Vandeputte

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Pierre Emmanuel Vandeputte

**Titre de l'objet :** Cork Helmet

**Matériaux utilisés :** liège

**Année de réalisation :** 2012

**Présentation de l'objet :** casque isolant et insonorisant



**Numéro 66**

Pierre Emmanuel Vandeputte

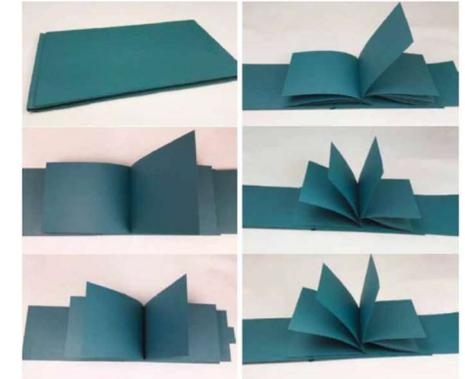
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Pierre Emmanuel Vandeputte

**Titre de l'objet :** Paradosso

**Matériaux utilisés :** acier thermolaqué, batyline

**Année de réalisation :** 2017

**Présentation de l'objet :** dossier pour s'adosser debout



EXPERIMENTATIONS AUTOUR DE LA NOTION DE SILENCE  
SIL PENCE BE FLIP

**Numéro 69**

Cyprienne Kemp

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Cyprienne Kemp

**Titre de l'objet :** silence bleu, Promenons-nous

**Matériaux utilisés :** papier, carton, bois

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** Livres d'artiste

## I SECTION 4 | Comment tu fais ?



### Numéro 10

Damien Bertin

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Nemus

**Titre de l'objet :** collection modulable

**Matériaux utilisés :** bois

**Année de réalisation :**

**Présentation de l'objet :** mobilier de rangement personnalisable et modulable



### Numéro 11

Cédric Breisacher

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Atelier Cédric Breisacher

**Titre de l'objet :** Shave

**Matériaux utilisés :** aluminium

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** banc moulé en aluminium, effet bois massif



### Numéro 1

Cédric Breisacher

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Atelier Cédric Breisacher

**Titre de l'objet :** Lier

**Matériaux utilisés :** chêne massif

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** console sculptée en chêne massif, pieds effets racines



### Numéro 12

Elise burbaud

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Seynave

**Titre de l'objet :** Adonis

**Matériaux utilisés :** céramique et bambou

**Année de réalisation :** 2017

**Présentation de l'objet :** suspensions



**Numéro 13**

Edouard Danais & Gwendal Le Bihan

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Exercice

**Titre de l'objet :** Fauteuil MONOLOG

**Matériaux utilisés :** verre

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** mobilier en verre



**Numéro 14**

Paul Gallaud

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Paul Gallaud Design Studio

**Titre de l'objet :** Mutation N°7, Mutation N°1

**Matériaux utilisés :** pigments, polyuréthane

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** objets décoratifs en matière "effet coulée de lave "



**Numéro 15**

Le Boulanger, Jimonet, Kouhaili, Hermant, Lefèvre, Bracaval

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Grum'a

**Titre de l'objet :** Use Fruit

**Matériaux utilisés :** bois

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** supports pour fruits afin de prolonger leur durée de vie



Echantillon de la texture d'email

#### Numéro 16

Séverine Jacob

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** SEIJA

**Titre de l'objet :** Bol tactil #1

**Matériaux utilisés :** Porcelaine émaux

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** bol à tenir au creux des mains, émaux créant des effets et variations au toucher



#### Numéro 17

David Maurin

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Studio David Maurin

**Titre de l'objet :** 3 T0 1

**Matériaux utilisés :** contreplaqué de bouleau

**Année de réalisation :** 2012

**Présentation de l'objet :** tabouret avec piètement et système d'assemblage qui sont à la fois assise et structure



#### Numéro 18

Laurent Pichaud

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Laurent Pichaud Design Studio

**Titre de l'objet :** table à allonge Olaga

**Matériaux utilisés :** chêne massif

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** table

#### Numéro 19

Morgane Rattou Designer Violette & Arbogast tailleur de pierre **Nom du collectif, agence, studio, marque :** Morgane Rattou Design Mobilier

**Titre de l'objet :** L'égrésé

**Matériaux utilisés :** grès des Vosges

**Année de réalisation :** 2017

**Présentation de l'objet :** assise d'intérieur reprenant la forme du pouf





**Numéro 20**

Charlotte Gigan & Martin Duchêne

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** studio Biskt

**Titre de l'objet :** Balik\_blanc

**Matériaux utilisés :** grès, acier, caoutchouc

**Année de réalisation :** 2019

**Présentation de l'objet :** banc



**Numéro 21**

Quentin Vaultot

**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Bela

Luga Soko

**Titre de l'objet :** FILIFERA

**Matériaux utilisés :** polypropylène

**Année de réalisation :** 2020

**Présentation de l'objet :** luminaire inspiré du palmier

## I SECTION 5 | À ton service !



**Numéro 2**  
Paul Gallaud  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Paul Gallaud design Studio  
**Titre de l'objet :** UDA  
**Matériaux utilisés :**  
Pigments, polyuréthane  
**Année de réalisation :** 2017  
**Présentation de l'objet :**  
Chaise à bascule modulable



**Numéro 3**  
Pierre Emmanuel Vandeputte  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Pierre Emmanuel Vandeputte  
**Titre de l'objet :** Legs  
**Matériaux utilisés :** acier thermolaqué  
**Année de réalisation :** 2019  
**Présentation de l'objet :**  
Collection de meubles modulables



**Numéro 4**  
Benjamin Declé  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Benjamin DECLE  
**Titre de l'objet :** SQUASH BATTER, SLICE BATTER, SHAKY CHAIR  
**Matériaux utilisés :** Bois, polyamide, caoutchouc, pehd  
**Année de réalisation :** 2017  
**Présentation de l'objet :**  
Machine à pâtes



**Numéro 5**  
Fabien Foulon  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** FGF Création  
**Titre de l'objet :** Verre balade  
**Matériaux utilisés :** verre, résine 3D SLA  
**Année de réalisation :** 2010-2019  
**Présentation de l'objet :** verre qui s'illumine lors de la prise en main, verre et baladeuse autonome



**Numéro 6**  
 Christophe François  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** christophe François Design  
**Titre de l'objet :** Pouf tablette  
 Hilow cube one  
**Matériaux utilisés :** mousse, acier, pmma, bois, tissu  
**Année de réalisation :** 2017  
**Présentation de l'objet :** assise ludique et dynamique, pouf multifonction.



**Numéro 7**  
 Céline Gauthier  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Sensiatys  
**Titre de l'objet :** option doudou  
**Matériaux utilisés :** tissu polaire  
**Année de réalisation :** 2020  
**Présentation de l'objet :** élément à positionner sur un fauteuil, pour effet apaisant et relaxant



**Numéro 9**  
 Paul Etienne Mélite & Adrien Ciejak  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Unistudio  
**Titre de l'objet :** concierge  
**Matériaux utilisés :** plastique et inox  
**Année de réalisation :** 2015  
**Présentation de l'objet :** objet connecté-domotique



**Numéro 8**  
 Lionel doyen & Marc Bony  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** LES ACROBATES  
**Titre de l'objet :** OKE CHARGE  
**Matériaux utilisés :** multi matériaux  
**Année de réalisation :** 2020  
**Présentation de l'objet :** service de recharge pour véhicule électrique en communauté de partage

**Numéro 67**  
 Aude Gerlinger & Hicham el Maaroufi Elidrissi  
**Nom du collectif, agence, studio, marque :** Curioo experience studio  
**Titre de l'objet :** HOLISENSE - Interaction Humaine Phygitale  
**Matériaux utilisés :** multi matériaux  
**Année de réalisation :** 2020  
**Présentation de l'objet :** expérience virtuelle



# I BIBLIOGRAPHIE I

---

## I Sites à visiter I

*(Liens cliquables)*

[https://www.ensci.com/fileadmin/content\\_uploads/site\\_web\\_2016\\_2018/Centre\\_de\\_documentation/2018\\_biblio\\_premiers\\_pas.pdf](https://www.ensci.com/fileadmin/content_uploads/site_web_2016_2018/Centre_de_documentation/2018_biblio_premiers_pas.pdf)

[https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1\\_659132/bibliographie-du-design](https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_659132/bibliographie-du-design)<https://www.reseau-canope.fr/notice/cest-quoi-le-design.html>

<https://www.reseau-canope.fr/arts-visuels/design.html>

<http://www.alliance-francaise-des-designers.org/definition-du-design.html>

[https://biennale-design.com/saint-etienne/2019/doc\\_root/infos-pratiques/scolaire/5c925d2bb2160\\_dossier\\_pedagogique\\_horizontal.pdf](https://biennale-design.com/saint-etienne/2019/doc_root/infos-pratiques/scolaire/5c925d2bb2160_dossier_pedagogique_horizontal.pdf)

# I PRÉCEDENTS DOSSIERS PÉDAGOGIQUES I

---

Dossier pédagogique | Picasso illustrateur  
Dossier pédagogique | Eugène Leroy  
Dossier pédagogique | Les Enfants du Paradis  
Dossier pédagogique | Chrétiens d'Orient  
Dossier pédagogique | Rodin, Brancusi, Carl André ... le socle  
Dossier pédagogique | La Boite Untel  
Dossier pédagogique | Tu sais ce qu'elle te dit... ma concierge ?!  
Dossier pédagogique | Indices d'Orient | Des affinités électives  
Dossier pédagogique | Eugène Leroy En miroir  
Dossier pédagogique | Chagall  
Dossier pédagogique | Maurizio Nannucci  
Dossier pédagogique | Elmar Trenkwald  
Dossier pédagogique | Georg Baselitz | Eugène Leroy  
Dossier pédagogique | Otherwordly  
Dossier pédagogique | Eugène Leroy Centenaire

*Tout au long de l'année scolaire, un programme d'une ou deux séances peut être élaboré en collaboration avec vous. Ainsi vous aurez la possibilité de préparer en amont les visites et de les réinvestir en classe.*

*Pour faciliter ce travail, mais également pour présenter les expositions temporaires et les collections du musée, le service des publics propose des visites à destination des enseignants autour des expositions.*

*Si vous souhaitez recevoir une invitation, contactez-nous.*

*Anne-Maya Guérin*

*Service des Publics*

*amguerin@ville-tourcoing.fr*

## **I Contacts I**

Anne-Maya Guérin  
Responsable du Service des Publics  
amguerin@ville-tourcoing.fr

Ysabelle Wetzel  
Professeur d'art plastique détaché  
Ysabelle-marie.wetzel@ac-lille.fr

Marie-France Mattered  
Conseillère pédagogique en arts plastiques  
Bassin de Roubaix Tourcoing  
m-france.mattered@ac-lille.fr

**MUba**

Eugène Leroy | Tourcoing

2 rue Paul Doumer

F-59200 Tourcoing

T+33(0)3 20 28 91 60

contact@muba-tourcoing.fr

www.muba-tourcoing.fr

F+33(0)3 20 76 61 57